

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. **Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
2. **Programa Educativo:** Licenciatura en Economía, Licenciatura en Relaciones Internacionales y Licenciatura en Administración Pública y Ciencias Políticas
3. **Plan de Estudios:** 2018-1
4. **Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Introducción a la Ciencia Económica
5. **Clave:** 29818
6. **HC:** 02 **HL:** 00 **HT:** 02 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
7. **Etapas de Formación a la que Pertenece:** Básica
8. **Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
9. **Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
SOCIALES
Y POLÍTICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y RELACIONES
INTERNACIONALES

Equipo de diseño de PUA

Firma

Ana I. Acosta Martínez
Olga Sierra López
Juana Astorga Ceja
Angélica L. Saucedo Parra
Belem D. Avendaño Ruiz
Ulises García Pineda

Fecha: 02 de febrero de 2017

Vo.Bo. de Subdirectores de Unidades Académicas

José Gabriel Aguilar Barceló
Julio César López Gaeta

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

REGISTRADO
13 FEB 2018
REGISTRADO
COORDINACIÓN GENERAL
DE FORMACIÓN BÁSICA

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La finalidad de la asignatura consiste en proporcionar un panorama general de los principales problemas económicos, para comprender la realidad económica, y sentar las bases de conocimiento que facilitan al estudiante la comprensión de nuevos elementos que verá en las unidades de aprendizaje en etapas posteriores de su formación, además de orientar su vocación hacia el estudio de la ciencia económica. La asignatura contribuye a que el alumno desarrolle un sentido de lo social, sea objetivo y propositivo en la comprensión y análisis de la información económica de su entorno personal y profesional.

Esta unidad de aprendizaje se ubica en la etapa básica y corresponde al tronco común de los programas educativos de Licenciatura en Economía, Relaciones internacionales y Administración Pública y Ciencias Políticas.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Aplicar los conceptos, principios y herramientas generales de la ciencia económica, mediante el estudio de los fundamentos teóricos de los ámbitos micro y macroeconómicos, para interpretar el funcionamiento del sistema económico de mercado y la toma de decisiones individuales, desde una perspectiva objetiva y compromiso social

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Presenta un estudio de caso donde se examinen los principales factores que inciden en el funcionamiento de un mercado, y un reporte sobre el comportamiento de la economía mexicana, a partir del análisis de las principales variables e integrar dos reportes de investigación de corto alcance que integren los conocimientos adquiridos de los ámbitos micro y macroeconómico:

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Introducción al Estudio de la Ciencia Económica

Competencia:

Identificar el campo de estudio de la ciencia económica, su clasificación y enfoques teóricos, utilizando los conceptos básicos de la economía, para su futuro manejo en el análisis formal de la teoría económica, fomentando el sentido de compromiso social

Contenido:

Duración: 8 horas

- 1.1. Definición y objeto de estudio de la economía
- 1.2. Los ámbitos de la economía: microeconomía y macroeconomía
- 1.3. La búsqueda del interés individual y el beneficio social
- 1.4. El problema económico fundamental: la escasez
- 1.5. El método de la economía: la Economía Positiva y Normativa
- 1.6. Los modelos, variables económicas y su representación grafica
- 1.7. Las áreas disciplinarias de la economía
- 1.8. El campo laboral de los economistas

UNIDAD II. El Funcionamiento del Sistema Económico

Competencia:

Analizar el funcionamiento del sistema económico de mercado a partir del entendimiento de los modelos generales de la frontera de posibilidades de producción, la ventaja comparativa del flujo circular del ingreso y el gasto, para deducir la importancia de la optimización de los recursos y factores productivos en una economía con sentido crítico, analítico y responsable.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 2.1. Identificación de los sistemas económicos
- 2.2. Descripción de los factores productivos y bienes
- 2.3. Clasificación de las actividades económicas. Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte
- 2.4. La Frontera de Posibilidades de Producción
- 2.5. Beneficios de la especialización y el intercambio. Modelo de la ventaja comparativa
- 2.6. Coordinación económica: Empresas, mercado, derechos de propiedad y el papel de Estado
- 2.7. El modelo del flujo circular del ingreso gasto, simple y ampliado

UNIDAD III. Principios de Microeconomía

Competencia:

Identificar los conceptos básicos del mecanismo de mercado y la formación de precios, mediante el comportamiento del consumidor y del productor para realizar un análisis del mercado y sus estructuras, con una actitud crítica y propositiva.

Contenido:**Duración:** 8 horas**3.1. Análisis de la Demanda**

3.1.1. La demanda individual. Ley de la Demanda, sus factores determinantes y movimientos

3.1.2. Obtención de la curva de demanda del mercado

3.2. Análisis de la Oferta

3.2.1. La oferta individual, Ley de la Oferta, sus factores determinantes y movimientos

3.2.2. Obtención de la curva de oferta del mercado

3.3. El Equilibrio del Mercado

3.3.1. Determinación del Precio y la Cantidad de Equilibrio

3.3.2. Pronósticos de cambios de precios y cantidades

3.4. Control de precios. Establecimiento de precios mínimos y máximos**3.5. La Elasticidad**

3.5.1. Elasticidad precio de la demanda y elasticidad cruzada de la demanda

3.5.2. Elasticidad ingreso de la demanda

3.5.3. Elasticidad de la oferta

3.6. Estructura de Mercados: Competencia Perfecta, Monopolio, Oligopolio y Competencia Monopolística

UNIDAD IV. Perspectiva Macroeconómica

Competencia:

Identificar los agregados de la contabilidad nacional, mediante los principios elementales de la teoría macroeconómica, para analizar la interacción de los indicadores macroeconómicos en el desempeño económico nacional con sentido de responsabilidad sociedad.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 4.1. La contabilidad nacional
- 4.2. Oferta y demanda agregadas
- 4.3. Crecimiento y fluctuaciones de la economía. Ciclos económicos
- 4.4. Medición del PIB y PNB. Valores nominales y reales
- 4.5. Nivel de precios y medición de la inflación. INPC
- 4.6. Empleo y desempleo
- 4.7. Tipos de cambio y devaluación
- 4.8. Política Fiscal y Monetaria
- 4.9. El sistema financiero
- 4.10. Relaciones económicas internacionales

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

| No. de Práctica | Competencia | Descripción | Material de Apoyo | Duración |
|-----------------|---|--|--|----------|
| 1 | Identificar el campo de trabajo y las actividades que realizan los economistas, mediante entrevistas a profesionales, para fomentar el sentido de pertenencia a la disciplina económica, con curiosidad, objetividad y respeto. | Realizar entrevistas a economistas destacados de diferentes ámbitos laborales identificando formación académica y experiencia profesional, destacando su aportación social (Trabajo en equipo). | Identificación de economistas prestigiados locales, nacionales y extranjeros, (currículum vitae). Contacto e invitación los expositores seleccionados. Elaboración del cuestionario con preguntas guía. | 8 horas |
| 2 | Distinguir entre economía positiva y normativa, mediante su definición, características y elementos, para entender el alcance y enfoque de la economía, con perspectiva crítica y propositiva | Formular interrogantes y afirmaciones positivas y transformarlas en normativas. Trabajo en Equipo | Bibliografía básica y complementaria Notas de periódicos especializados en economía. | 6 horas |
| 3 | Identificar el funcionamiento de un mercado en particular, mediante la descripción de sus elementos, factores determinantes y estructura, para valorar la formación y variación de precios con objetividad y organización. | Plantear un caso de análisis de mercado de un producto o servicio, examinando las variaciones de los factores determinantes de la oferta y de la demanda así como el comportamiento de los precios. (Trabajo en equipo) | Periódicos y revistas especializadas. Bases de datos de cotizaciones de precios como la FAO y el -Sistema de integración de mercados. http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/home/S http://www.economia-sniim.gob.mx/ | 8 horas |
| 4 | Observar la medición de la actividad económica, introduciéndose al estudio de las cuentas nacionales y el sistema financiero para valorar su utilidad con sentido social. | Consultar el Banco de Información Económica de INEGI (BIE) y obtener series de tiempo de la última década de los indicadores: PIB a valores constantes y corrientes y su variación. PIB por entidad federativa. Tasa de desempleo de 5 localidades. Tasa de inflación de 5 localidades. Elaborar gráficas de los indicadores anteriores e interpretar resultados, describiendo el comportamiento de las variables, identificando los puntos o valores máximos, mínimos, puntos de inflexión y tendencia. | Manuales de Cuentas nacionales de INEGI. Banco e Información económicas de INEGI. Bibliografía básica | 10 horas |

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día clases el docente presentará el programa de unidad de aprendizaje, especificando contenido temático, métodos de enseñanza, criterios de evaluación y bibliografías básicas y complementarias. Repasará las normas disciplinarias y la legislación universitaria aplicable al estudiante.

Estrategia didáctica enfocada a la práctica, resolviendo ejercicios y analizando casos específicos sobre los fundamentos de la ciencia económica.

1. El alumno presenta en tiempo y forma control de lectura del tema a examinar en clase
2. El docente expone los contenidos para centrar los temas relevantes
3. Discusión del grupo acerca de los tópicos leídos y expuestos
4. Para fomentar la investigación, los alumnos consultarán bases de datos electrónicas, identificando el manejo de las variables y sistematización de la información económica.
5. Presentación de los reportes de investigación y discusión de resultados
6. Fomentar el espíritu de cooperación, solidaridad y responsabilidad mediante el trabajo en equipo
7. Opcional: Utilizar la plataforma de Blackbord y participar en los foros de discusión de las temáticas más importantes del curso

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

| | |
|--|------|
| Exámenes Parciales (3) | 60 % |
| Reportes de ejercicios prácticos y tareas..... | 20 % |
| Exposición en equipo y entrevista | 20% |
| Total..... | 100% |

IX. REFERENCIAS

| Básicas | Complementarias |
|--|---|
| <p>Begg, D., Fischer, S.R. y Dorbusch, R. Berensen (2006). Economía. 8va Ed, España, McGraw Hill. [clásica]</p> <p>Case, K. Y Ray C. Fair. Oster, S. (2012). Fundamentos de Economía, 10ma. Ed., Pearson Educación, México.</p> <p>Krugman, P. Wells Y M. Onley (2008). Fundamentos de Economía, Reverté, Barcelona. [clásica]</p> <p>Mankiw, N. Gregory (2012). Principios de Economía. Quinta Edición, México, CenagageLearning,</p> <p>Parkin, M. (2013). Economía, 11era. Ed., Pearson Educación, México.</p> <p>Parkin, M., Powell, M., Matthews K. (2013). Introducción a la Economía, México.</p> <p>Rasmussen, Svend (2011). Production Economics: The Basic Theory of Production Optimisation. Springer Berlin Heidelberg.</p> <p>Samuelson, P. A. (2002). Economía. Decimoséptima Edición, México [clásica].</p> <p>Rosseti P.J. (2002). Introducción a la Economía, 18 ediciones, México, Oxford UniversityPress. [clásica]</p> | <p>Graue R. A. L. (2009). Fundamentos de economía, 1era Ed., Pearson. [clásica]</p> <p>Krugman, P. WELLS, R. (2006). Introducción a la Microeconomía. Editorial Reverté, España. [clásica]</p> <p>Mceachern, William A. (2009). Economics: A contemporary introduction. 8va edición. Cengage Learning.</p> <p>Sala i Martin, X. (2008). Economía liberal para no economistas y no liberales. Penguin Random House Grupo Editorial España, De bolsillo. [clásica]</p> <p>Bases de datos:</p> <p>Banco Nacional de México, BANXICO, www.banxico.mx</p> <p>Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Banco de Información Económica (BIE) http://dgcnesyp.inegi.gob.mx/</p> <p>Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) www.coneval.gob.mx/</p> <p>Consejo Nacional de Población (CONAPO) en www.conapo.gob.mx</p> <p>Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO). http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/home/S</p> |

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente de esta asignatura debe contar con una Licenciatura en Economía, preferentemente con posgrado y doctorado en Economía o áreas afines. Debe ser una persona, puntual honesta y responsable, con facilidad de expresión, motivador en la participación de los estudiantes, tolerante y respetuoso de las opiniones.